

北京大学新时代企业家创新管理研修班

审批编号：北大培训 20200132 号

【课程简介】

党的十九大以后，伟大的祖国迈入了新时代，正如习近平总书记所言，中国和世界正在面临着百年未有之大变局！中国社会的各行各业也即将翻开新的篇章！

新时代催生新要求，新时代呼唤新模式，新时代锻造新龙头。新经济形态的不断涌现及市场竞争模式不断产生的新变化，推动着企业管理模式快速向前发展，时代赋予的一系列的新变化要求作为经济发展的决定力量，我们的企业家们，必须具备创新的思维、崭新的视野、宏大的格局、先进的企业管理模式和不断更新的知识，才能在新时代为企业铺好路、把好舵，为企业发展插上腾飞的翅膀！

2020年的疫情，影响了中国，更改变了世界，后疫情、新时代，国内经济和世界格局将发生亘古未有的变化，我们应该如何重新布局？环境已变、市场已变，我们如何变？

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，为中国和全球的企业培养大批高层次、复合型领导人才。本课程的定位是为全球培养具有国际视野、熟悉中国新时代特征，具备前瞻、哲思和创新能力的卓越领导人才，使其能够系统掌握宏观经济趋势、公司战略、公司治理、企业文化、品牌建设、管理创新、运营管理、投融资等领域的专业知识，运用先进的分析方法及技术，成为高层次、复合型的商业领袖和领导者。本课程植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的工商管理领导力提升。

【招生对象】 1、企业高层领导人。2、本科以上学历且3年以上管理工作经历。3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。（符合其中一项即可）（不招收党政机关、国有企业、事业单位等公职人员参加或旁听）

【课程特色】

名师云集：汇集高校著名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨，解决实际问题。

课程设置：紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

高端平台：北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

资源共享：整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

【课程设置】

课程名称	课程内容
大迭代—丰裕社会的商业模式和品牌构建	习近平新时代中国特色社会主义思想在经济发展中的重大指导作用 疫情过后社会有哪些变化？新的机会在哪里？ 中小企业坚持还是放弃？还是蛰伏？ 传统行业的机会 工业化和信息化时期崛起企业
古人识人用人智慧	中国古代选人用人智慧解读 中国古代选人用人制度的变迁 吕氏春秋之论人道 冰鉴中的经典识人，用人术
资本市场与投资管理	新形势下产业投资决策 互联网，大数据区块链+企业转型升级 金融创新与风险管理 并购、重组与整合 企业投融资决策与上市
互联网时代商业模式创新	爆款产品的规划和打造方法 互联网+战略重构 传统企业如何直面挑战及突出重围 如何重启增长战略：商业模式重构
企业运营实战沙盘模拟	从战略到执行快速落地 掌握管理平台的构建逻辑 提升换位思考及跨部门沟通协调效率 PDCA 闭环管理
阳明心学与现代企业管理	阳明心学的历史贡献与当代价值 心即理的本体论 知行合一的工夫论 致良知的方法论 阳明心学运用于企业管理的经典案例及启示

组织行为学	<p>如何提升团队执行力，打造成功组织</p> <p>如何进行组织变革与管理创新</p> <p>组织管理与革新新背景</p> <p>组织变革的模型思路</p> <p>强有力的企业文化与学习型组织的构建</p>
团队建设	<p>管理技能评测与管理法则</p> <p>销售管理者的个人管理技能提升</p> <p>销售团队不同发展阶段的管理对策</p> <p>销售任务分解与传达技巧</p> <p>销售人员激励--调动下属积极性</p>
孙子兵法与企业谋略	<p>道与术：企业文化为道，经营模式为术</p> <p>孙子兵法的战略管理框架</p> <p>守正出奇的战略分析思路</p> <p>上下同欲的制胜之道</p> <p>军争之法的运营策略</p> <p>道德为体，谋略为用</p>
中国文化之源：先秦百家争鸣	<p>儒家</p> <p>法家</p> <p>墨家</p> <p>道家</p> <p>名家</p> <p>阴阳家</p> <p>农家</p> <p>兵家</p>
道礼与五经	<p>孔子智慧与国学的精神本质和主要构成</p> <p>国学的定义和复兴之必要</p> <p>孔子智慧的神，物，心</p> <p>中庸两大标本或典范</p> <p>五经的文化意义和基本精神</p>
新时代的领导力艺术	<p>绩效管理</p> <p>心态转变</p> <p>有效沟通</p> <p>业绩与人才：选人重在智慧与性格</p> <p>心态与激励：欣赏与信任他人</p>
战略性人力资源管理	<p>战略性人力资源管理的四大核心职能</p> <p>自上而下与自下而上的战略规划</p> <p>管理幅度与管理层级</p> <p>招聘与人员配置</p> <p>从人力资源角度衡量</p> <p>KCI</p>
营销的基本原理	<p>超级符号原理的品牌十六字咒：品牌寄生、购买理由、超级符号、货架思维。</p> <p>从结果到思维方法的思维模式</p>

	<p>营销-有盈利地满足顾客需求</p> <p>新一代消费者，比如 90 后 00 后，更喜欢什么类型的广告</p>
股权激励的风险与应对	<p>公司结构治理的 19 道防火墙和 19 大治理规则法律文本</p> <p>董事与董事会</p> <p>规范股份公司</p> <p>股权设计相关文件：股权转让协议</p> <p>增资扩股协议，股东进入推出机制，有限合伙企业持股平台协议</p>
宗教、哲学与人生	<p>什么是哲学</p> <p>宗教与哲学认知方式的共性</p> <p>由发展过程看宗教与哲学的互渗</p> <p>为什么要热爱和追寻智慧</p> <p>如何品味哲学家的思想盛宴</p>
战略定位	<p>商业竞争的本质</p> <p>定位方法：抢先定位，关联定位，重新定位</p> <p>定位四步法</p> <p>寻找品牌定位</p>

【部分拟聘师资】

阎步克：北京大学人文学部副主任，北京大学历史学系教授，博士生导师，教育部长江学者特聘教授。

李四龙：北京大学哲学系（宗教学系）教授，博士生导师。

张学智：北京大学哲学系教授，博士生导师。

冯 科：北京大学经济学院教授，北京大学房地产金融中心主任。

王守常：北京大学哲学系教授，博士生导师，北京大学国学院院长。

张智勇：北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师。

张 辛：北京大学考古文博学院教授，博士生导师，著名国学专家，书法家，书画鉴定家。

程玉缀：北京大学中文系教授，博士生导师。

刘 戈：中央电视台财经评论员，财经作家，曾出版《野生状态》《危机与重生》

周 石：中国人民大学教授。

小马宋：知名战略营销专家，独立战略顾问。

张甲伟：著名企业管理专家，资深沙盘模拟培训专家、国内管理沙盘培训开创者。

程广见：销售与回款领域的跨界专家，大客户营销管理实战派讲师，十五年海内外公司销售管理工作经历，具有丰富的市场营销、销售及管理经历。

朱冠舟：实战型人力资源管理专家，中国人民大学 MBA，长江商学院 EMBA。

宋俊生：北京大学法学学士，某律师事务所执行主任。

寇 飞：实战派市场营销专家，17 年营销管理及互联网运营经验。

石泽杰：国家科技部专家库专家评委；国家工信部全国领军人才项目专家。

李志文：定位战略专家

【教学管理】

学制：学制一年，每两个月内集中上课一次，每次两天（个别三天）。共16天，128学时。

培训地点：北京大学校内，深圳，西安，青岛，北戴河等。

【证书授予】

参加全部课程学习者颁发结业证书，证书统一编号，加盖公章。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

【课程费用】

学费：49800元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。

（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

北京大学新时代企业家管理创新研修班报名表

个人资料					
姓 名		性 别			
证件号码					
籍 贯	省/直辖市 市	民 族		政治面貌	
办公地址			邮 箱		
手 机			办公电话	微信号码	
单位资料					
单位创立时间	年 月	担任管理工作时间		年 月	
单位名称			单位网址		
职务			技术职称		
贵单位员工总人数			亲自管辖的员工人数		
贵单位上年度总资产	(亿)人民币				
学籍档案材料					
◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历、学位证书复印件		
请将申请表发回至：					
<p>联系人：</p> <p>电 话：</p> <p>微 信：</p> <p>邮 箱：</p> <p>本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用。</p>					